ПОРТАЛ ЗНАНИЙ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

г. Севастополь, 2014

Оглавление

[**1.** **Цели** 4](#_Toc407037819)

[**2.** **Описание** 4](#_Toc407037820)

[**3.** **Общая схема проекта** 5](#_Toc407037821)

[**4.** **Фронтэнд** 6](#_Toc407037822)

[4.1 Структура сайта 7](#_Toc407037823)

[4.2 Главная страница 7](#_Toc407037824)

[4.3 Хедер сайта 7](#_Toc407037825)

[4.4 Футер сайта 7](#_Toc407037826)

[4.5 Меню Направлений (выпадающий список) 8](#_Toc407037827)

[4.6 Страница направления 8](#_Toc407037828)

[4.7 Страница мероприятия 9](#_Toc407037829)

[4.8 Покупка 9](#_Toc407037830)

[4.9 Сценарий покупки в качестве сертификата 9](#_Toc407037831)

[4.10 Оплата 10](#_Toc407037832)

[4.11 Регистрация 10](#_Toc407037833)

[4.12 Личный кабинет 11](#_Toc407037834)

[4.13 Специальные предложения 11](#_Toc407037835)

[**5.** **Административный блок** 12](#_Toc407037836)

[5.1. Требования к разграничению доступа 12](#_Toc407037839)

[5.2. Система управления контентом (CMS) 12](#_Toc407037840)

[5.2.1. Направления 12](#_Toc407037841)

[5.2.2. Мероприятия 13](#_Toc407037842)

[5.2.3. Календарь мероприятия 14](#_Toc407037843)

[5.2.4. Партнеры 16](#_Toc407037844)

[5.2.5. Пользователи 16](#_Toc407037845)

[5.2.6. Менеджеры 18](#_Toc407037846)

[5.3. Настройки рассылки 18](#_Toc407037847)

[5.4. Отчеты 18](#_Toc407037848)

[**6.** **Структура базы данных** 19](#_Toc407037849)

[**7.** **Модуль рассылок по электронной почте и по смс** 21](#_Toc407037850)

[**8.** **Дополнительный функционал** 21](#_Toc407037851)

[**9.** **Поддержка браузеров и мобильных устройств** 21](#_Toc407037852)

[**10.** **Требования к серверу и ПО на сервере** 22](#_Toc407037853)

[**11.** **Статистика Google Analytics** 22](#_Toc407037854)

[**12.** **Развитие** 22](#_Toc407037855)

1. **Цели**

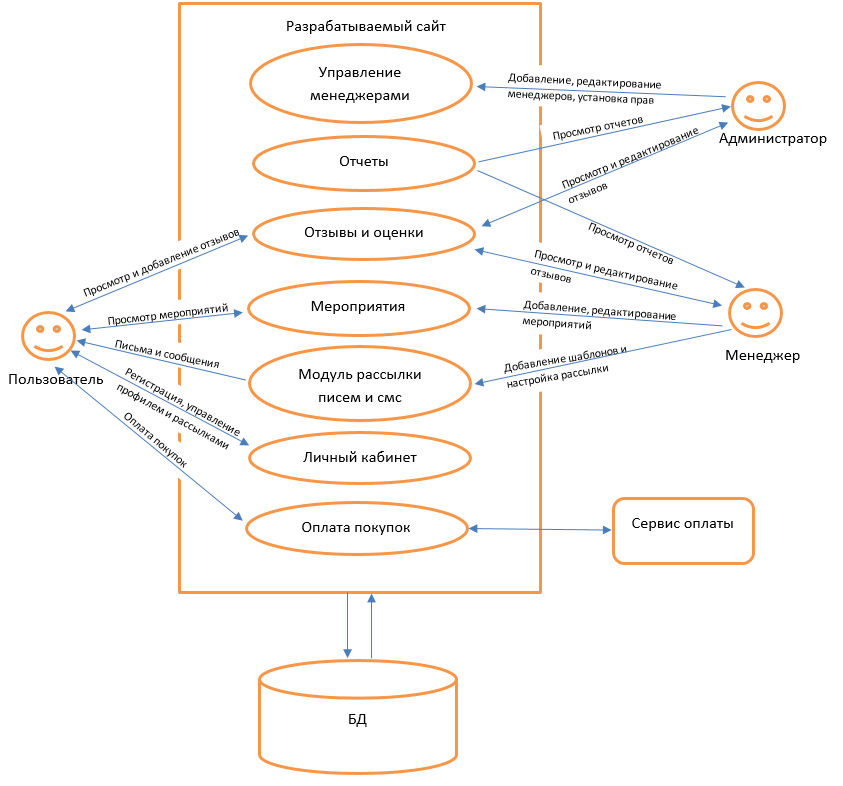
Создаваемый ресурс должен обеспечить пользователям быстрый и удобный поиск образовательных мероприятий, возможность сравнить, записаться и оплатить посещение.

1. **Описание**

Ресурс представляет информацию по мероприятиям, их расписанию, стоимости и местоположению. Система фильтров позволяет быстро и учитывая различные параметры отбирать мероприятия, оплачивать их.

Система напоминает о записи, уведомляет пользователей о новых потенциально интересных мероприятиях.

1. **Общая схема проекта**



1. **Фронтэнд**

Главная страница

Личный кабинет

Страница регистрации

О нас

Контакты

Специальные предложения

Страница направления

Страница оплаты

Страница мероприятия

* 1. Структура сайта

Сайт содержит следующие структурные элементы:

* Главная страница
* Страница направления
* Страница мероприятия
* Страница оплаты мероприятия
* Страница Регистрации/авторизации
* Личный кабинет
* Специальные предложения
* Поиск
* Контакты
* О нас

Хедер, футер и поиск размещаются на всех страницах сайта.

* 1. Главная страница

Главная страница должна содержать следующие элементы:

* Хедер
* Футер
* Меню направлений
* Основная область сайта – анонсирующие блоки
  1. Хедер сайта

Хедер сайта содержит следующие элементы:

* Логотип
* О нас
* Регистрация/авторизация, включая через социальные сети Фейсбук, ВК, Одноклассники, Twitter, Instagram, Pinterest
* Для авторизованных пользователей вместо Регистрация/авторизация отображается Личный кабинет
* Поиск по сайту
* Контакты

Хедер, футер и поиск размещаются на всех страницах сайта.

* 1. Футер сайта

Футер сайта содержит следующие элементы:

* Обратная связь
* Шеринг (ВК, ФБ, ОК, Twitter, Instagram, Pinterest)
* О нас
* Контакты
* Копирайт

Хедер, футер и поиск размещаются на всех страницах сайта.

* 1. Меню Направлений (выпадающий список)

Меню направлений, реализуется в виде выпадающего списка и имеет иерархическую структуры, то есть при наведении на верхний уровень меню открывается следующий уровень по иерархии (поднаправление). Элементы меню курсов добавляются и изменяются в административной части сайта.

Пример меню:

* Искусство
  + - Живопись
    - Архитектура
    - История искусства
* Кулинария
  + - Общее
    - Выпечка
    - Десерты
    - Вино
* Йога
* Танцы
  1. Страница направления

На странице блоками показана информация по всем имеющимся мероприятиям в рамках выбранного направления (с указанием количества имеющихся в базе мероприятий).

Пользователь может отфильтровать выдачу по следующим критериям:

* Стоимость (выбор диапазона)
* Дата (выбор точной даты, либо времени, дни недели, утро/день/вечер/выходные/будние дни)
* Месторасположения (станции метро – возможность выбрать несколько станций метро)
* Тип (мастер-класс, серия лекций, курс и т.п.)
* Возрастная группа участников
* Уровень владения (для определенных категорий)

Блок отдельного мероприятия содержит:

* Заголовок
* Картинку
* Тип (мастер-класс, серия лекций, курс и т.п.)
* Стоимость
* Компания (образовательный центр)
* Место проведения мероприятия
* Даты начала мероприятия
* Указание на количество отзывов
* Оценка
  1. Страница мероприятия

Содержит информацию о конкретном мероприятии:

* Название
* Компания/школа, образовательный центр
* Описание
* Преподаватель (где применимо)
* Стоимость
* Даты, график проведения занятий (выбор дат)
* Длительность
* Место проведения (метро, адрес, учреждение с привязкой к карте)
* Количество свободных мест (остаток мест)
* Отзывы
* Ссылка на политику школы по возврату мероприятий
* Другие мероприятия школы

Функциональность блока:

* Переход на страницу покупки (отдельно для себя или для кого-то в качестве сертификата)
* Форма отзывов
* Добавление в избранное

Дополнительно на странице есть анонсы смежных мероприятий – разные критерии (горячие предложения; продолжение; люди, которые покупали этот курс, выбирали еще вот это)

* 1. Покупка

Для не авторизованных пользователей выдается форма регистрации. После завершения регистрации пользователь возвращается на ту же страницу.

Для авторизованных пользователей выдается подтверждающая форма со следующими полями:

* Информация о мероприятии – дата и время начала, название, место
* Количество
* Стоимость
* E-mail пользователя (для отправки подтверждения) - заполняется автоматически из данных пользователя, но доступна возможность редактирования
* Номер мобильного телефона - обязательно для заполнения
* Переход на форму оплаты.
  1. Сценарий покупки в качестве сертификата

Для не авторизованных пользователей выдается форма регистрации. После завершения регистрации пользователь возвращается на ту же страницу.

Для авторизованных пользователей выдается подтверждающая форма со следующими полями:

* Информация о мероприятии – дата и время начала, название, место
* Количество
* Стоимость
* E-mail пользователя (для отправки подтверждения) - заполняется автоматически из данных пользователя, но доступна возможность редактирования
* E-mail человека которому дарят – может быть не заполнено, заполняется если пользователя хочет, чтобы одариваемый получил уведомление о подарке
* Номер мобильного телефона - обязательно для заполнения
* Переход на форму оплаты.

При покупке пользователь может указать e-mail другого человека, которому придет уведомление о подарке, также копия письма о подарке будет отправлена пользователю. Или выбрать вариант отправки открытки себе на e-mail для печати реального сертификата в красивом дизайне (для самостоятельной печати) Оплата производится пользователем, совершающим заказ.

* 1. Оплата

Этот вопрос еще в проработке, рассматриваются следующие варианты:

* брендирование страницы покупки у провайдера услуги оплаты
* переход на страницу провайдера услуги оплаты
  1. Регистрация

Зарегистрироваться можно как через форму на сайте, так и через социальные сети Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Твитер.

Страница регистрации разделена на два блока:

Обязательные поля:

* E-mail\*
* Пароль\*

Должно присутствовать поле, где пользователь соглашается с пользовательскими условиями сайта. Обязательное условие для регистрации на сайте.

При регистрации через социальные сети выпадает попап с кнопкой Ok! информирующий о том, что это не дает возможности нам постить в социальных сетях их пользователей. При регистрации через социальные сети мы просим дозаполнить поле «e-mail».

Дополнительные поля

(перед этим блоком мы размещаем текст, что если вы заполните дополнительные поля, то мы сможем подобрать наиболее интересное предложение)

* Фамилия
* Имя
* Телефон
* Пол
* Дата рождения
* Город (в первое время автоматически только Москва)
* Предпочтительные станции метро
* Информация о детях дата рождения и пол

После завершения регистрации пользователю приходит письмо с его данными и ссылкой для подтверждения регистрации.

После перехода по ссылке из письма пользователь возвращается на сайт в Личный Кабинет, на экране выводится сообщение об успешной регистрации.

После прохождения регистрации становится доступна авторизация через социальные сети одновременно с регистрацией по вводу пары логин/пароль.

* 1. Личный кабинет

На странице находится следующая информация:

* Персональные данные пользователя с возможностью редактирования
* Мероприятия, добавленные в избранное
* История всех броней
* История всех отзывов
* Календарь событий
* Рекомендации
* Кнопка пригласить друзей (возможность отправить приглашение всем контактам через социальные сети, через которые зарегистрировались, либо через e-mail, которые пользователь вводит в отдельное поле)
  1. Специальные предложения

На странице выводятся анонсы мероприятий с особыми условиями (цена, пакетное предложение).

По клику на анонс мероприятия открывается страница мероприятия.

1. **Административный блок**

## Требования к разграничению доступа

Для того чтобы попасть в административный блок сайта необходимо пройти авторизацию ввести логин и пароль.

Пользователей административной части сайта можно разделить на 2 категории в соответствии с правами доступа:

1. Менеджер - может редактировать материалы разделов, это может быть, как сотрудник компании, так и сотрудник сторонней организации.
2. Администратор - может выполнять все те же действия, что и менеджер, а также может:

* добавлять пользователей с правами Контент менеджера (с управлением их ролями и ограничением прав доступа/прав редактирования);
* настраивать доступ к определенным разделам (блокам) сайта.
* настраивать доступ к определенным направлениям, школам.
* добавлять и удалять разделы сайта.
* управлять пользователями.

#### 

## Система управления контентом (CMS)

Система управления контентом (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических и динамических страниц. Модификация содержимого разделов должна осуществляться без применения специальных навыков программирования.

Система управления контентом будет иметь следующие разделы:

* + 1. Направления

В данном разделе будет производиться добавление и редактирование направлений предоставляемых курсов.

Направления курсов будут представлены в виде дерева, например,

* Искусство
  + - Живопись
    - Архитектура
    - История искусства
* Кулинария
  + - Общее
    - Выпечка
    - Десерты
    - Вино
* Йога
* Танцы

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Ид | Уникальный идентификатор направления . Поле невидимое пользователю, видно только в бекенде. |
| Название | Название направления |

Для каждого направления можно будет указать следующие параметры:

Доступные действия:

* Добавить направление
* Удалить направление
* Скрыть направление
* Редактировать направление
* Перенести направление в другую направление
  + 1. Мероприятия

В данном разделе будет добавляться и редактироваться информация по предлагаемым мероприятиям.

Для каждого мероприятия можно будет указать следующие параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Ид | Уникальный идентификатор мероприятия. |
| Название | Название мероприятия |
| Картинка | Релевантная картинка |
| Направление | Направление к которому относится мероприятие. Мероприятие может быть отнесено к нескольким направлениям. Если выбрана, школа, тогда направление берется из школы. |
| Тип занятия | мастер-класс, серия лекций, курс и т.п. |
| Школа | Компания, школа, образовательный̆ центр. Ссылка на справочник Партнеров. |
| Описание | Описание мероприятия |
| Преподаватель | Преподаватель на мероприятии (ссылка на Преподавателя из информации по Партнерам – все преподаватели заводятся в список при добавлении Партнера) |
| Стоимость | Стоимость мероприятия |
| Даты и время проведения | Даты и время проведения мероприятия |
| Длительность | Длительность мероприятия |
| Место проведения | Название образовательного центра, адрес, ближайшее метро, остановка. |
| Количество мест | Количество мест |
| Возрастная категория | Возрастная категория участников |
| Профессиональный уровень участников | Указывается, для какого уровня участников проводится мероприятие |
| Ответственный менеджер | Менеджер, который ответственный за это мероприятие. Поле невидимое пользователю, видно только в бекенде. |

Доступные действия:

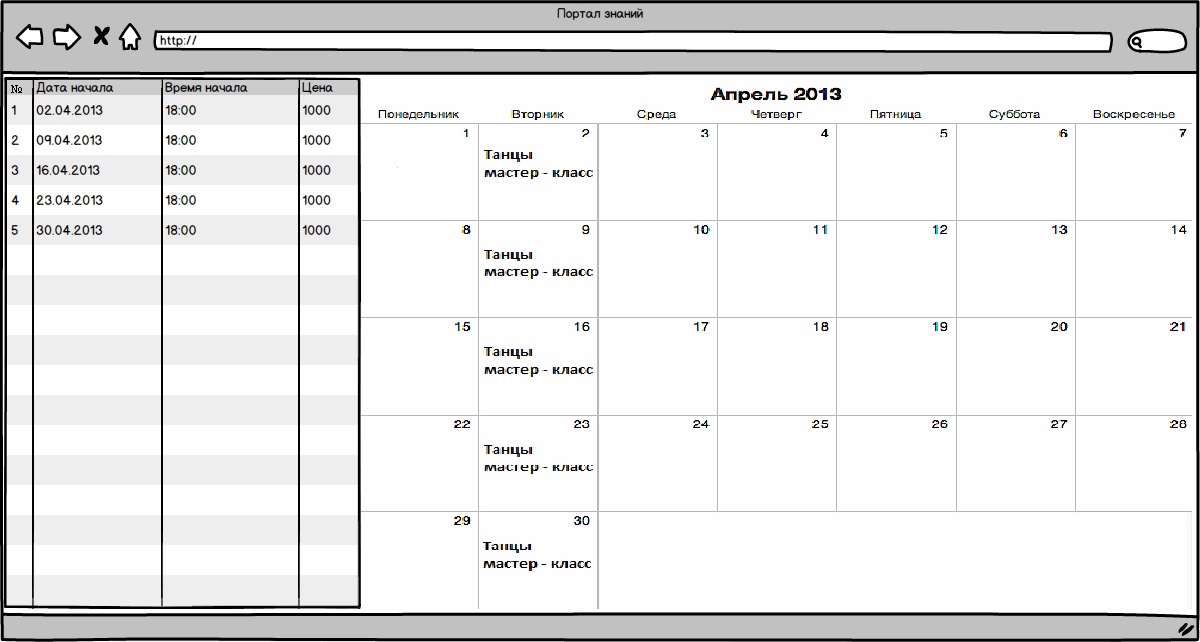
* Добавить мероприятие
* Редактировать
* Удалить
* Скрыть/сделать неактивным

Дополнительный функционал:

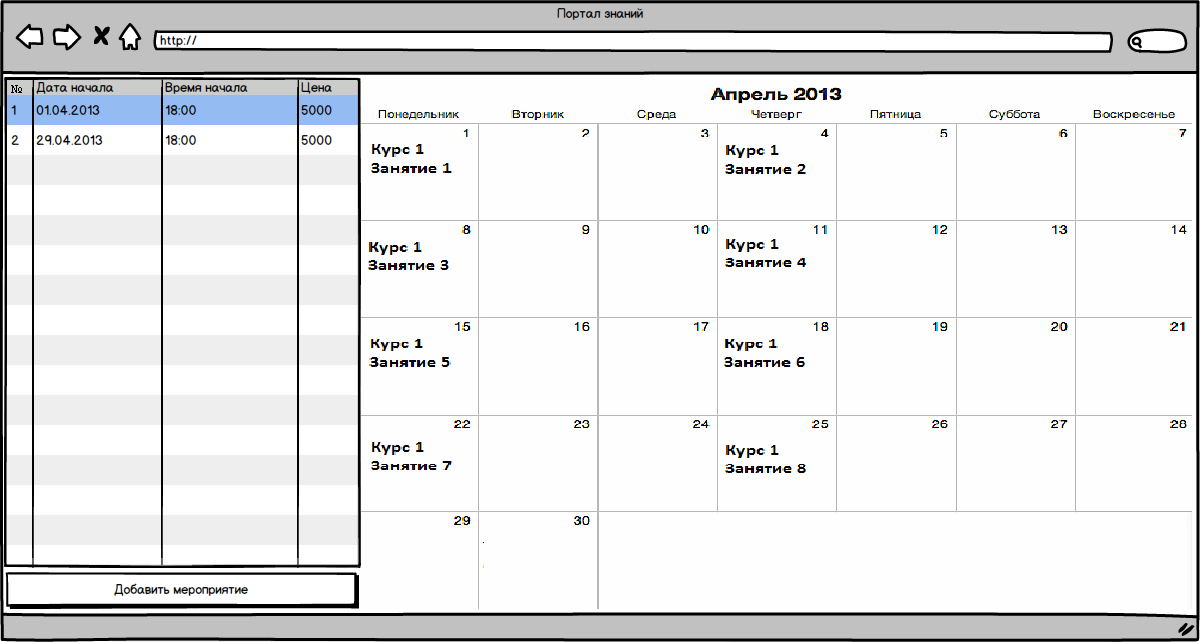
* На странице должна отображаться информация о количестве просмотров
* На странице должна отображаться информация о количестве броней
* На странице должна отображаться информация о количестве покупок
* На странице должна отображаться информация о количестве в избранном
  + 1. Календарь мероприятия

Для каждого мероприятия можно будет задать календарь, проведения мероприятия.

* На странице мероприятий, для конкретного мероприятия нажимаем кнопку «Запланировать мероприятие».
* Открывается форма составления расписания. На форме слева будет размещен список уже запланированных мероприятий, а справа календарь для отображения и планирования расписания мероприятия. Календарь по виду и имеющимся функциям будет напоминать гугл-календарь.
* Принципиальный момент в составлении расписания будет иметь тип мероприятия, так для разовых занятий, где оплата идет за каждое занятие, например, мастер-класс. Каждое созданное в календаре событие будет отдельным мероприятием, и календарь будет отображать каждое все мероприятия данного типа. Пример приведен ниже.



* Для мероприятий, включающих несколько занятий, например, курс лекций, сначала создается мероприятие, для этого нажимаем кнопку «Добавить мероприятие», а после с помощью календаря создаем расписание занятий для созданного мероприятия. И календарь будет отображаться расписание занятий для каждого отдельного курса, при его выборе. Пример ниже.



* В календаре можно планировать как каждое занятие отдельно, так и создавать повторяющиеся события.
* Должно быть реализована возможность интеграции с гугл-календарем.
  + 1. Партнеры

В данном разделе будет добавляться и редактироваться информация о партнерах: компаниях, школах, образовательных центров и т.д. мероприятия которых предлагаются на сайте.

Для каждого мероприятия можно будет указать следующие параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Ид | Уникальный идентификатор мероприятия. |
| Название | Название партнера |
| Полное наименование | Полное наименование партнера |
| Картинка | Логотип компании |
| Реквизиты | Реквизиты юр. лица |
| Адрес | Адрес партнера |
| Телефон | Контактный телефон по филиалам |
| E-mail | E-mail партнера |
| Контактные лица | Список контактных лиц партнера |
| Направление | Перечислены все направления |
| Преподаватели | Список преподавателей |
| Адреса филиалов | Список адресов филиалов |
| Комментарий | Произвольный комментарий |

Доступные действия:

* Добавить партнера
* Редактировать
* Удалить
* Сделать активным/неактивным

Дополнительный функционал:

* На странице должна отображаться информация о мероприятиях партнера
  + 1. Пользователи

В данном разделе будет добавляться и редактироваться информация о клиентах сайта.

Для каждого Пользователя можно будет указать следующие параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Ид | Уникальный идентификатор мероприятия. |
| Фамилия | Фамилия пользователя |
| Имя | Имя пользователя |
| Пол | Пол пользователя |
| Город | Город пользователя |
| Адрес | Адрес пользователя |
| Телефон | Контактный телефон пользователя |
| Дата рождения | Дата рождения пользователя |
| E-mail | E-mail пользователя |
| Станции метро | Предпочтительные станции метро или ветка метро – например, Кольцевая |
| Дети | Есть или нет дети. Детей может быть несколько |
| Пол ребенка | Пол ребенка |
| Дата рождения ребенка | Дата рождения ребенка |
| Дата регистрации | Дата регистрации пользователя |

Доступные действия:

* Добавить пользователя
* Редактировать
* Удалить пользователя
* Сделать активным/неактивным

Дополнительный функционал:

* На странице должна отображаться информация о бронях и покупках пользователя
* На странице должна отображаться информация об «Избранном» пользователя
* Последняя дата посещения ресурса

Должен быть реализован поиск и фильтрация по всем полям

Должен быть реализован механизм сегментации пользователей по одному или нескольким параметрам. Полученные сегменты могут быть использованы для рассылок писем и смс.

Параметры для сегментации пользователей:

1. По регистрационным данным:
   1. Пол – м/ж
   2. Возраст
   3. Городу
   4. Географическое местоположение/по станциям метро
   5. Наличие детей – да/нет, в случае да - дальнейшая разбивка:
   6. Дети по возрастам
2. По покупкам/корзине (незавершенным покупкам) / избранное
3. История покупок (направления, мероприятия)
4. Незавершенные покупки (корзина)
5. Избранное
6. По активности: активный/не активный
   * 1. Менеджеры

В данном разделе будет добавляться и редактироваться информация о менеджерах, которые будут добавлять и изменять информацию о мероприятиях.

Для каждого менеджера можно будет указать следующие параметры:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Ид | Уникальный идентификатор мероприятия. |
| Фамилия | Фамилия менеджера |
| Имя | Имя менеджера |
| Партнер | Ссылка на партнера для сторонних менеджеров |
| Телефон | Контактный телефон менеджера |
| E-mail | E-mail менеджера |

Доступные действия:

* Добавить менеджера
* Редактировать
* Удалить менеджера
* Сделать активным/неактивным
* Установить права пользователя (с управлением их ролями и ограничением прав доступа/прав редактирования);

## Настройки рассылки

В данном разделе можно будет:

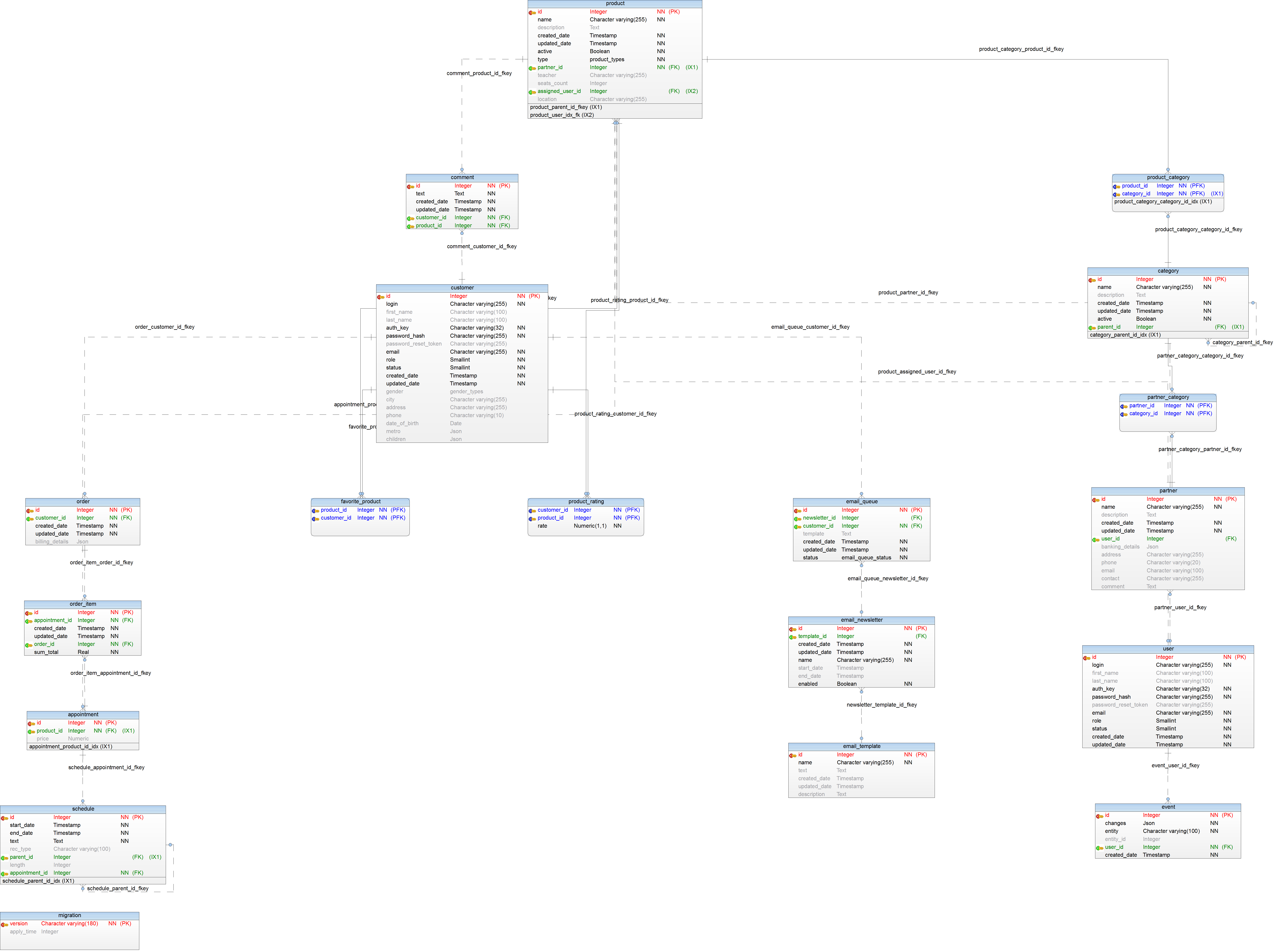
* Настроить рассылку писем
* Настроить рассылку смс
* Добавлять и редактировать шаблоны

## Отчеты

В данном разделе можно будет просмотреть отчеты с различной статистической информацией.

1. **Структура базы данных**

Схема базы данных:



Описание таблиц:

1. Category – таблица направлений
2. Product – таблица мероприятий
3. Product\_category – таблица содержит информацию о том к какому направлению относится мероприятие.
4. Partner – таблица партнеров (школы, образовательные учреждения)
5. Partner\_category – таблица содержит информацию о том к какому направлению относится партнер.
6. Customer – таблица в которой хранятся пользователи сайта
7. Comment – таблица в которой хранятся отзывы пользователей о продуктах
8. Product\_rating – таблица рейтингов продуктов
9. Favorite\_product – таблица избранного пользователя
10. User – таблица менеджеров (пользователи бекенда)
11. Order – таблица в которой хранятся покупки пользователя
12. Order\_item – корзина пользователя
13. Shedule – в таблице хранятся расписание мероприятий
14. Appointment – в таблице хранятся мероприятия которые можно купить
15. Email\_newsletter– таблица хранит шаблоны системных писем
16. Email\_template – таблица хранит шаблоны писем
17. Email\_queue – в таблице хранятся письма для рассылки
18. Event – таблица всех событий происходящих на сайте.
19. **Модуль рассылок по электронной почте и по смс**

Модуль рассылки писем и смс будет включать следующую функциональность:

* Производить рассылки по адресам электронной почты группам пользователей на основе фильтрации по установленным параметрам.
* Автоматическая отправка писем с заранее установленной датой (напоминание, отправка подарочных сертификатов и т.д.)
* Рассылка по автоматическим (системным) шаблонам (при регистрации, подтверждении покупки)
* Возможность создавать новые шаблоны для рассылок помимо уже созданных
* Смс рассылки – по группам пользователей, автоматическая рассылка с заранее установленной датой, рассылка по шаблонам сообщений (подтверждение регистрации, восстановление пароля и т.д.)

1. **Дополнительный функционал**

Дополнительный требуемый функционал, который будет разрабатываться.

* 1. История о действиях пользователя

Должна храниться история о действиях пользователя: регистрация, подтверждение регистрации, авторизация, восстановление пароля, клик на «купить», завершение процесса оформления покупки, добавить в избранное.

* 1. Загрузка/выгрузка информации
* Должна быть реализована возможность выгрузки информации в форматы xls и csv.
* Должна быть реализована возможность загрузки данных по школам, по мероприятиям, по пользователям.

Для реализации данного функционала, должны быть предоставлен форматы файлов для загрузки и выгрузки данных

1. **Поддержка браузеров и мобильных устройств**
   1. Поддержка браузеров

Минимальное разрешение экрана пользователя равно 1024х768 пикселей.

Для корректной работы приложения пользователь должен использовать один из

следующих браузеров:

* *Microsoft Internet Explorer версии 9 и выше;*
* *Firefox версии 15 и выше;*
* *Google Chrome версии 12 и выше;*
* *Opera версии 12 и выше;*
* *Safari 6 и выше.*
  1. Поддержка мобильных устройств

Для корректного отображения на мобильных устройствах, будет:

* Зафиксированы максимальные размеры экрана;
* Использовано масштабирование;

1. **Требования к серверу и ПО на сервере**
2. **Статистика Google Analytics**

Должен быть реализован функционал для сбора статистики GA:

* На всех страницах должен стоять счетчик GA.
* Поставить цели при нажатии на кнопки «подарить», «оплатить», добавить в избранное
* Поставить цели или события на блоки: баннеры, мероприятия

Для реализации данного требования на все необходимые события и страницы, должен быть добавлен программный код выполняющий сбор статистики.

1. **Развитие**
   1. Бонусная программа накопления баллов
   2. Пакетные предложения – возможность объединять разные курсы в один пакет

ул. Большая Морская, 23,  
299011, г. Севастополь,  
Российская Федерация